

Índice

Advertencia con agradecimientos	5
Prólogo de esta edición	7
Ley N° 18.159	17
Decreto Reglamentario N° 404/2007	33
I. El escenario uruguayo de la competencia	53
II. Generalidades de la Ley	61
III. Análisis exegético del texto legal	73
Artículo 1°. Comentario	
a. Ley de orden público	73
b. Discusiones sobre el “objeto”	75
Artículo 2°. Comentario	
a. ¿En qué consisten las “reglas de la libre competencia”? ...	82
b. Enumeración de conductas anticompetitivas	87
c. Excepciones a la “regla de la libre competencia”	96
d. ¿“Abuso de posición dominante” o “abuso de posición de mercado”?	97
e. Algunos casos prácticos	99
Artículo 3°. Comentario	
a. Alcance de la sujeción	102
b. El tamaño de los agentes económicos	104
c. Ámbito territorial y efectos transfronterizos	110
d. Las actividades corporativas transfronterizas, las maniobras con los “precios de transferencia” y su repercusión anticompetitiva:	117

Artículo 4º. Comentario	
a. Introducción	122
b. Valoración crítica de los acuerdos verticales “anticompetitivos”	125
c. Aplicación de la “regla de la razón”	129
Literal A	
a. La imposición de precios.....	131
b. Ejercicio abusivo del “poder de compra”	141
c. Las “otras condiciones de transacción”	144
Literal B	
a. Precisiones previas	145
b. Algunos ejemplos de prácticas anticompetitivas verticales investigadas por la COPRODEC al amparo del literal B	147
Literal C	
a. Discriminación en los precios.....	150
b. Criterios para el análisis de las prácticas discriminatorias	152
c. Algunos casos abordados por la COPRODEC.....	155
Literal D	
a. “Ventas atadas”	156
b. Casos excluidos de este literal	158
c. Las ventas atadas en el Uruguay	160
Literal E	
a. El planteo teórico.....	162
b. Interrogantes de este literal.....	163
c. La “desagregación” o “desglose estructural”	165
d. Ejemplos por el mundo	166
Literal F	
a. Las “barreras de entrada”	172
b. Tipos de “barreras a la entrada”	175

c. Desafiabilidad de los mercados.....	178
d. La competencia potencial.....	180
e. Ejemplos de barreras de entrada en el Uruguay	181
Literal G	
a. La “exclusividad” como práctica mercantil	187
b. Evaluación crítica de la exclusividad	189
c. Características de la “distribución selectiva”	190
d. Aporte europeo.....	193
e. Método para analizar un hipotético comportamiento “anticompetitivo” vertical.....	195
f. Casos prácticos de interés	199
Literal H	
a. Incorporación de este literal	205
b. ¿Por qué justificar una negativa de venta?	206
c. La experiencia de la negativa de ventas en el mercado local .	208
Literal I	
Artículo 4º bis. Comentario.....	210
Numeral 1	214
a. Los acuerdos de colaboración entre competidores.....	215
b. Pactos colusorios y cárteles.....	220
c. Algunos ejemplos internacionales de cárteles	222
d. Nuestro marco regulatorio.....	225
e. Dos ejemplos de la región y una interrogante	228
Numeral 2	
a. Análisis del precepto normativo	232
b. Algunos ejemplos de limitación de productos por cantidad	233
Numeral 3.....	234
Numeral 4.....	236

a.	Colusión en licitaciones	236
b.	Licitaciones colusorias por el mundo	237
Numeral 5		
a.	Argumentos para la inclusión de este literal.....	241
b.	La actividad gremial y los aranceles profesionales	245
c.	Ejemplos de decisiones gremiales anticompetitivas	248
d.	Uber y otras aplicaciones versus taxi	249
e.	Otra lectura obligatoria	252
Artículo 5º. Comentario		
a.	Alcance y definiciones del “mercado relevante”	255
b.	Importancia de la “sustituibilidad”	257
c.	Formas de medición del “mercado relevante”	261
d.	Mercado geográfico relevante	264
e.	Cálculo de las cuotas de mercado	268
Artículo 6º. Comentario		
a.	Ubicación del tema.....	271
b.	Definición de la “posición dominante”	273
c.	¿Cuándo se tiene posición dominante?	277
d.	El “abuso” de la posición dominante	280
e.	Algunas consecuencias del abuso de la posición dominante.....	283
f.	El abuso de posición de dominio y una interesante sentencia en el Uruguay	287
Artículo 7º. Comentario		
a.	Comentarios introductorios al régimen de concentraciones.....	292
b.	¿Qué entiende nuestra ley por “concentración económica”?	293
c.	Los diferentes “actos de concentración económica”	296

d. Razones para controlar las “concentraciones económicas”	301
e. Panorama en el Derecho Comparado.....	308
f. Alcance de la obligación de notificar.....	310
g. Los “umbrales” de solicitud de autorización.....	316
h. Rol de la COPRODEC en las “concentraciones económicas”	321
Artículo 8º. Comentario	
a. Origen de este artículo.....	324
b. Análisis de la “Concentración de salvamento” o “excepción de empresa en crisis”	326
Artículo 9º. Comentario	
a. El artículo 9 en su actual redacción.....	329
b. ¿Qué se entiende por “concentración monopólica”?	335
c. ¿Qué se entiende por “monopolio de hecho”?	339
d. ¿Cómo se debe evaluar una “concentración monopólica” o restrictiva de la competencia?	342
e. Rol de la COPRODEC en la autorización de una “concentración monopólica”	345
f. Compromisos correctivos a las “concentraciones monopólicas”	350
Artículo 10º. Comentario.....	358
Artículo 11. Comentario	362
Artículo 12. Comentario.....	369
Artículo 13. Comentario.....	373
Artículo 14. Comentario.....	375
Artículo 15. Comentario.....	377
Artículo 16. Comentario.....	379
Artículo 17. Comentario	
a. Precisión previa	382

b. Graduación de las sanciones.....	383
c. La política de clemencia	387
Artículo 18. Comentario	391
Artículo 19. Comentario	
a. Conveniencia de la extensión sancionatoria	392
b. Modalidad sancionatoria administrativa.....	395
Artículo 20. Comentario.....	396
Artículo 21. Comentario	
a. Los “órganos de aplicación de la competencia” por el mundo.....	397
b. Naturaleza jurídica de la COPRODEC.....	400
c. Funcionamiento de la COPRODEC.....	402
Artículos 22 a 25. Comentario	405
Artículo 26. Comentario.....	408
Artículo 27. Comentario	
a. Reguladores de mercados vs. defensores de la competencia	416
b. La confrontación por el mundo.....	420
c. Nuestra solución.....	423
Artículo 28. Comentario.....	426
Artículos 29 a 32. Comentario	429

Apéndice

Normativas restrictivas de las profesiones liberales	442
Posibilidad de aplicación de las normas de competencia del Tratado CE	445
Posición de la Comisión y las acciones propuestas	446
Actos conexos con los servicios profesionales	447

Directrices europeas relativas a las restricciones verticales	448
Normas generales para la evaluación de restricciones verticales	450
Directrices sobre los acuerdos de cooperación horizontal	451
Directrices sobre la evaluación de las concentraciones horizontales	456
Televisión y deportes en la Unión Europea	458
Algo más sobre fútbol y venta de derechos de televisión	460
Guía sobre asociaciones gremiales y libre competencia.	
Encuesta	465