

CONTENIDO

DEDICATORIAS.....	15
PRÓLOGO. Por Daniel Ivoskus	17
INTRODUCCIÓN: DE LA PANTALLA AL PODER	21
Palabras de la vicepresidenta de la República Oriental del Uruguay. Invitada especial: Carolina Cosse	25
<i>Capítulo 1</i>	
EL PUNTO CERO	29
De la transmisión al ecosistema.....	29
Política como sistema simbólico	30
La digitalización como entorno estructural.....	30
Los primeros pasos en la política digital	31
La revolución de las redes sociales.....	32
<i>Big data</i> , microsegmentación y poder predictivo	32
La política en 2026: inteligencia artificial y entornos algorítmicos	33
La democracia en cinco pulgadas. Invitado especial: Yago de Marta	35
<i>Capítulo 2</i>	
FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN LA POLÍTICA	37
La revolución de la comunicación digital.....	39
Componentes clave de la comunicación digital	39
Análisis de datos y segmentación.....	42
Automatización de <i>marketing</i>	43
Personalización de mensajes	45
Estrategias de contenido	46
Gestión de crisis y reputación	48
Jóvenes para ser políticos, de la vieja escuela para ser consultores. Invitado especial: Cristian Calvo	50

Capítulo 3

LA INFLUENCIA DE LOS ALGORITMOS EN LA POLÍTICA	55
La era de los datos	55
La personalización del mensaje político	56
La microsegmentación y la manipulación de opiniones.....	56
El poder de los datos en la toma de decisiones estratégicas.....	58
La ética en el uso de algoritmos	60
Relación entre medios tradicionales y entornos digitales: convergencias, tensiones y nuevas configuraciones de agenda. Invitados especiales: Eugenia Villar Díaz y Daniel González Santos	61

Capítulo 4

ESTRATEGIAS DE CONTENIDO EN LA POLÍTICA DIGITAL.....	71
La importancia del contenido en la política digital.....	71
Creación de contenido relevante y atractivo	73
La diversidad de formatos de contenido	76
La planificación y programación del contenido	76
Gestión de la respuesta del electorado.....	78
La medición y evaluación de la eficacia del contenido	81
La adaptación a las tendencias y cambios.....	83
Compol o muerte. Invitado especial: Felipe Schipani	87

Capítulo 5

LA GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN DIGITAL EN CAMPAÑAS POLÍTICAS	95
Introducción a la reputación digital.....	95
Monitoreo de la reputación digital	97
Gestión de la crítica y la desinformación.....	97
Creación y mantenimiento de una imagen positiva.....	98
Manejo de crisis en la era digital	98
Plan de crisis	99
Comunicación transparente	99
Evaluación post-crisis	100
Impacto de la reputación digital en la elección	100
Elecciones de medio término en Estados Unidos. Invitada especial: Martha Hernández.....	103

Capítulo 6

EL PODER DE LOS DATOS EN LA CONSULTORÍA POLÍTICA DIGITAL..... 111

Introducción a la analítica en política 111

Recolección de datos: fuentes y métodos..... 113

Análisis de datos: transformando información en estrategias 113

Herramientas y tecnologías para la analítica de datos..... 114

Aplicaciones prácticas de los datos en la campaña 114

Desafíos y consideraciones en el uso de datos 115

Liderazgos y relatos en tiempos de sospecha. Invitado especial:
Mariano Berro Methol 117

Capítulo 7

LA PSICOLOGÍA DEL VOTANTE EN LA POLÍTICA DIGITAL 121

Capítulo 8

GESTIÓN DE CRISIS EN LA POLÍTICA DIGITAL..... 129

Identificación y evaluación de crisis 131

Estrategias de respuesta a la crisis 132

Herramientas y tácticas para la gestión de crisis 132

Manejo de la reputación post-crisis..... 133

Consideraciones éticas en la gestión de crisis 133

Capítulo 9

CAMPAÑAS NEGRAS, TROLLS, BOTS Y MALAS PRÁCTICAS EN LA POLÍTICA DIGITAL..... 135

Introducción a las campañas negras y prácticas desleales..... 135

Campañas negras: estrategias y consecuencias 137

Trolls y *bots*: manipulación digital..... 139

Malas prácticas en la consultoría política digital..... 145

Consideraciones éticas y legales 148

Capítulo 10

CLIC AL CORAZÓN: EL PODER EMOCIONAL EN LA POLÍTICA DIGITAL 151

Introducción a la influencia emocional 151

Psicología emocional y decisiones políticas.....	153
Estrategias para utilizar emociones en las campañas.....	153
Medición del impacto emocional.....	155
Consideraciones éticas en el uso de emociones	155
La consultoría política digital y la democracia.....	157
La responsabilidad de los consultores políticos.....	158

Capítulo 11

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EL FUTURO DE LA CONSULTORÍA POLÍTICA.....	161
Qué es la inteligencia artificial y por qué importa en política	161
Aplicaciones prácticas de la IA en consultoría política	164
IA y personalización del mensaje.....	178
IA en análisis predictivo y decisiones estratégicas	181
IA y gestión de crisis digital	184
Tendencias emergentes de IA en política 2025	187
Ética y riesgos de la IA en política.....	191
Herramientas y plataformas de IA en 2026	193
Estrategias prácticas para implementar IA.....	196
Casos internacionales recientes y lecciones	199

Capítulo 12

STORYTELLING Y COMUNICACIÓN EMOCIONAL EN CAMPAÑAS POLÍTICAS.....	201
La importancia del <i>storytelling</i> en política	201
Elementos de una historia política efectiva.....	202
Tipos de <i>storytelling</i> político.....	202
Estrategias de comunicación emocional	203
<i>Storytelling</i> digital y multimedia	203
<i>Storytelling</i> basado en datos y análisis.....	203
<i>Storytelling</i> en tiempos de crisis	204
Errores comunes en <i>storytelling</i> político.....	204
Herramientas y plataformas de <i>storytelling</i> digital 2025.....	204
Tendencias emergentes en <i>storytelling</i> político.....	205
Recomendaciones prácticas	205

Capítulo 13

ESTRATEGIAS DE *ENGAGEMENT* Y MOVILIZACIÓN DIGITAL..... 207

El *engagement* político y su relevancia 207

Canales clave de *engagement* digital 208

Estrategias de *engagement* digital avanzadas 208

Movilización digital avanzada..... 210

Medición y optimización del *engagement*..... 210

Herramientas y plataformas clave 2025..... 210

Errores comunes en *engagement* y movilización 211

Tendencias emergentes en 2025 211

Buenas prácticas y recomendaciones 211

Capítulo 14

EL ALGORITMO COMO NUEVO ACTOR POLÍTICO 213

Capítulo 15

JOSÉ MUJICA: UN REFERENTE HISTÓRICO DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA EN URUGUAY Y AMÉRICA LATINA 217

Capítulo 16

LOS DESAFÍOS DE URUGUAY EN UN MUNDO EN TRANSFORMACIÓN 225

Los desafíos de los partidos políticos uruguayos en la era de la política emocional 227

Los desafíos de los uruguayos como ciudadanos en la era de la sobreexposición 229

La política después del ruido..... 231

Capítulo 17

EL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA 235

LA POLÍTICA QUE VIENE..... 245